

Пресреліз –

– 1 вересня, 2020 р.

EURALIS Semences і CAUSSADE Semences Group: зародження та перший день компанії Lidea, завершення злиття двох компаній.

Об'єднання EURALIS Semences та CAUSSADE Semences Group набуває чинності з 1 вересня 2020 року і є зародженням компанії Lidea. Як одна із 10 найбільших світових компаній, що займаються польовим насінням, ця нова організація має на меті завоювати лідерські позиції у деяких біологічних видах у рамках розширеної Європи.

Дане об'єднання є результатом бажання двох суб'єктів господарювання використати взаємне доповнення в розрізі біологічних видів, досліджень, промислових інструментів та ринків у досягненні спільних цілей.

У бізнесі з жорсткою конкуренцією це завершене злиття передбачає низку переваг. По-перше, дозволяє новій організації досягти критичного розміру, зважаючи на те, що за останні роки кількість об'єднань зростає. По-друге, воно надає можливість продовження промислових та науково-дослідних інвестицій, необхідних для розвитку діяльності, й, відповідно, суттєвого зміцнення позиції брендів, присутніх на європейських ринках. Результатом стане і широкий асортимент продукції та сортів, визнаних фермерами і дистриб'юторами, а також амбіція розвиватися на існуючих та нових територіях.

Таким чином, компанія **Lidea** має на меті швидко завоювати лідерські позиції завдяки своїй взаємодоповнюючій багатовидовій пропозиції та мережі виробників і промислових інструментів у Франції та Європі.

Управління

П'єр Пейджс призначений головою Ради директорів нової організації. Він також є віце-президентом EURALIS. Як фермер у В'еллі (32), П'єр Пейджс є виробником насіння, кукурудзи та зернових культур.

П'єр Флай Сент-Марі призначений Генеральним директором **Lidea**. З березня 2019 року – Генеральний директор CAUSSADE Semences Group, також він має 30-річний міжнародний досвід у галузі сільськогосподарських поставок: раніше він обіймав посаду віце-президента CORTEVA в Європі та Африці, після того як працював керівником DOW AGROSCIENCES в Європі, на Близькому Сході, в Африці та Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

Основне завдання

Основне завдання **Lidea** — створити та запропонувати в територіальній близькості до своєї екосистеми способи мати спеціалізоване та стійке багатовидове насіння, яке створюватиме додаткову вартість протягом року. Йдеться про участь у розвитку сільськогосподарських практик, підтримку фермерів у цих змінах та сприяння збереженню прибутковості їхніх господарств.



Новий корпоративний стиль

Було обрано назву **Lidea** — сучасний, відмінний від попередніх міжнародний бренд, який несе в собі ідеї новизни, не нехтуючи своїм корінням, оскільки кожна з літер у цій назві походить принаймні від одного з двох оригінальних брендів. **Lidea** легко вимовити та запам'ятати; звучання цієї назви позитивне та підкреслює творчість і новаторство створеної організації.



FRESH IDEAS FOR AGRICULTURE

П'єр Флай Сент-Марі, Генеральний директор **Lidea**, зазначає: «З кращим географічним охопленням, критичним розміром та здатністю розраховувати на міцні партнерські стосунки амбіційним бажанням **Lidea** є стати одним із ключових гравців на міжнародному ринку, на якому компанія працює. Попереду численні та сміливі виклики, які створюють позитивну динаміку і є джерелом мотивації для команд на місцях».

П'єр Пейджс, голова Ради директорів **Lidea**, наголошує: «Ми впевнені у майбутньому нової організації, адже всі ключові чинники успіху є: географічна близькість, здатність команд ефективно співпрацювати, їхня креативність і, головне, високий професіоналізм».

Нова організація у ключових показниках

- Понад 2000 найманих працівників
- 350 мільйонів євро обороту
- 8 виробничих локацій у Франції, Румунії, Україні, Іспанії, а незабаром і в Росії
- 17 дослідницьких станцій по всій Європі
- Понад 30 мільйонів євро щорічно інвестується у промисловість та науково-дослідну діяльність
- 45 000 гектарів виробництва в 5 країнах
- Активність у різних видах: кукурудза, соняшник, ріпак, зернові культури, кормові культури, соя, сорго, бобові

Контактні дані для ЗМІ

Наталі Салмон, EURALIS Group (+33) 6 48 08 52 88 / nathalie.salmon@euralis.com

